

**Каталог вибірових дисциплін другого (магістерського) рівня  
спеціальності 075 «МАРКЕТИНГ»  
ОП «МАРКЕТИНГ ТА РЕКЛАМНИЙ БІЗНЕС»**

1. Маркетинг за сферами діяльності
2. Міжнародний інноваційний маркетинг
3. Товарна інноваційна політика
4. Маркетингова політика розподілу
5. Маркетинг відносин в управлінні підприємством
6. Міжнародна економіка
7. Медіапланування
8. Копірайтинг і дизайн у рекламі
9. Креатив у рекламі
10. Правові практичні основи комерційної діяльності підприємств різних форм власності
11. Міжнародне право
12. Управління бізнесом в умовах трансформацій і змін
13. Бренд-менеджмент
14. Міжнародний рекламний бізнес
15. Мерчендайзинг
16. Психологія реклами
17. Цифровий маркетинг
18. Маркетинг фармацевтичної галузі
19. Маркетингове управління в туризмі
20. Логістичний менеджмент
21. Маркетинг індустрії моди
22. Фінансовий менеджмент