

**Каталог вибірових дисциплін
першого (бакалаврського) рівня
Спеціальності 075 «МАРКЕТИНГ»
ОП «МАРКЕТИНГ»**

Другий курс

1. Управління продуктом*
2. Управління бізнесом
3. Управління витратами і прибутками
4. Організація праці маркетолога
5. Комерційна діяльність посередницьких організацій
6. Управління персоналом
7. Безпека споживання товарів
8. Товарознавство
9. Міжнародна стандартизація та сертифікація
10. Управління якістю
11. Державне регулювання економічних процесів
12. Економіка зарубіжних країн
13. Національна та регіональна економіка

Третій курс

14. Європейський транснаціональний простір
15. Зовнішня політика держави
16. Міжнародні стандарти бухгалтерського обліку
17. Економічне планування та прогнозування
18. Економіка праці та соціально-трудові відносини
19. Соціальна економіка і політика
20. Рекламний бізнес у сфері послуг
21. Управління каналами розподілу та збуту
22. Організація підприємницької діяльності в галузі промисловості
23. Маркетинг інноваційної діяльності підприємства
24. Бізнес-планування
25. Біржова діяльність
26. Аналітичний маркетинг
27. Аналіз господарської діяльності підприємств
28. Бенчмаркінг
29. Фандрейзінг та краудфандінг
30. Глобальна та національна безпека
31. Економічна безпека підприємства
32. Маркетинг дистанцій
33. Лідерство в міжнародній кар'єрі

Четвертий курс

34. Сучасні інформаційні технології в наукових та маркетингових дослідженнях*
35. Маркетинг в банках
36. Кібербезпека
37. Маркетингове планування*
38. Маркетинг закупівельної діяльності
39. Управління комерційними ризиками*
40. Паблік Рилейшиз і стимулювання збуту
41. Міжнародні відносини
42. PR технології в організаціях
43. Нейромаркетинг
44. Галузевий маркетинг
45. Основи рекламної презентації
46. Дизайн реклами
47. Маркетинг територій
47. Основи рекламної презентації
48. Дизайн реклами
49. Маркетинг туристичної галузі
50. Маркетинг взаємовідносин

