

**Каталог вибірових дисциплін другого (магістерського) рівня
спеціальності 075 «МАРКЕТИНГ»
ОП «МАРКЕТИНГ ТА РЕКЛАМНИЙ БІЗНЕС»**

Антикризова діяльність
Банківський менеджмент
Бізнес-коучинг
Бізнес-нетворкінг
Блокчейн-технології
Глобальна економіка
Ділова дипломатія: європейські студії
Інноваційно-інвестиційна діяльність
Медіапланування
Міжнародний рекламний бізнес
Міжнародні стандарти ціноутворення
Проектування бізнес-процесів
Профайлінг
Професійно-мовленнєва діяльність менеджерів
Реінжиніринг бізнес-процесів
Трансфер технологій
Управління ланцюгами постачання
Управлінський консалтинг
Фінансова екосистема сучасної економіки
Фінансова санація та банкрутство підприємства
Цінова політика